



ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

На основе открытых данных и архивов

I. К. XVIII-н. XIX веков

До конца XVIII века 1-ое место среди экспортных товаров занимало льноводство.

Внешнеторговый оборот России достигнул в 90-х годах XVIII века почти 110 млн. рублей.

На первом месте в XIX веке в структуре экспорта стоял хлеб, вывоз которого увеличился в 5 раз. К концу XIX в. страна экспортировала до 40% хлеба.

Следом за хлебом во в.п. XIX века в структуре экспорта стояли шерсть, лён, масличные культуры, сало, пенька. Однако в последние десятилетия XIX в. резко увеличилась стоимость вывозимого леса (в 10 раз), значительно вырос экспорт сырой нефти и керосина. Из сельскохозяйственных продуктов к концу века вырос экспорт яиц (в 10 раз), масла (в 5 раз), сахара (в 62 раза), но сократился вывоз шерсти и сала.

В целом в экспорте страны преобладали сельскохозяйственные продукты (около 80%), тогда как на долю промышленных товаров приходилось 20%.

Страны-партнеры. Европа.

Англия - около 50% экспорта, 1-е место в общем торговом обороте России (34,1%).

67 % русского экспорта в Англию составляли «сырье и полуфабрикаты»: лес, листовое железо, смола и деготь, щетина, кожи невыделанные, спирт, медь. Затем шли «жизненные припасы» (хлеб, сало, соль, масло растительное и коровье, икра, табак, мед и патока) - около 20 % всего экспорта в Великобританию, «изделия» (льняные и пеньковые, металлические, шерстяные, а также выделанные кожи, канаты и веревки) - почти 7 %. «Разные товары и скот» занимали ¹/₂₁.

Германия - 2-е место в европейской торговле нашей страны

Экспорт - хлеб, сало, лён, пенька, льняное семя, кожи невыделанные и щетина. Таким образом, основу экспорта составляли сырьё и «жизненные припасы» (в совокупности до 98 % отпуска).

Франция – 3-е место.

Экспорт - хлеб, лён, пенька, шерсть, льняное семя, медь, сало и щетина. Экспорт хлеба сдерживался скользящей шкалой, объемы вывоза остальных товаров (кроме пеньки и шерсти) постоянно увеличивались.

Италия – 4-е место.

Экспорт - хлеб и «разные кожи».

Австрия – 5-е место.

Нидерланды – 6-е место.

Экспорт - шерсть, воск, кожи «разные» (в т. ч. юфть), хлеб, щетина, медь и скот.

Испания/Португалия – 7-е место.

Экспорт - лён и пенька.

Швеция/Норвегия – 8-е место.

Дания – 9-е место.

Экспорт - пенька, лён и хлеб, импортировалась же из этих стран соль.

В торговле России со странами континентальной Европы можно выделить следующие характерные черты:

- практически нулевое торговое сальдо;
- стабильность структуры экспорта и импорта;
- достаточное юридическое оформление экономических связей;
- большая доля транзитной торговли;

- сырьевой характер экспорта (преобладал экспорт льна, пеньки, кож, сала, леса, шерсти и т. д.) и доминирующее положение импорта готовых изделий в общей структуре импорта.

Страны-партнеры. Азия.

Китай – 1-е место = 6,5% российского экспорта (суммы оборота достигали 7—10 млн руб.), торговля носила не денежный, а сугубо «променный» характер: подсчет приходилось вести как в бартерном варианте, так и в денежном эквиваленте, в результате чего могли возникать достаточно серьезные неточности в учетной документации.

Экспорт - сукна, мягкая рухлядь (меха), шелковые и бумажные изделия, а также выделанные кожи и юфть. Экспорт бумажных изделий в первой четверти XIX в. был весьма незначительным, едва доходя до суммы в 15-20 тыс. рублей серебром, однако в последующие годы (1827-1847) благодаря развитию этой отрасли возрос почти в 100 раз.

Турция – 2-е место = 4,7 % российского экспорта.

Экспорт - хлеб, сукна, металлы, а также канаты и веревки.

Персия (Иран) – 3-е место = 1,3 % российского экспорта.

Экспорт - шерстяные и бумажные изделия, а также металлы и сахар.

Торговля России со странами Азии имела следующие характерные особенности:

- ориентированность торговли на импорт и связанное с этим отрицательное торговое сальдо;
- стабильность структуры экспорта и импорта;
- относительно слабое юридическое оформление торговых связей; неравномерное и недостаточное развитие отраслевых взаимосвязей;
- достаточно большая доля транзитной торговли;
- сырьевой характер экспорта (в основном экспорт готовых изделий) и смешанный характер импорта.

Страны-партнеры. Америка

США – 1-е место. (в 1820-1840-х гг. российские товары составляли лишь 2-3 % всего объема американского импорта)

Экспорт - пенька, железо, канаты и веревки, щетина, а также льняные изделия (равендук, парусина, фламандское полотно).

В большинстве случаев вообще не было прямой торговли России с другими государствами Америки.

Совокупная доля стран Американского континента в рассматриваемый период составляла 2,15 % российского экспорта.

Российско-американская торговля в целом имела следующие характерные черты:

- сильная ориентированность торговли на импорт и связанное с этим довольно солидное отрицательное торговое сальдо;
- стабильность структуры экспорта и импорта;
- слабое юридическое оформление торговых связей; неразвитость межэкономических и отраслевых взаимосвязей;
- большая доля транзитной торговли;

–несырьевой характер экспорта и сырьевой характер импорта, что свидетельствует об определенном уровне развития российской экономики в целом.

В совокупности 80 % всего оборота внешней торговли России в первой половине XIX в. составляли:

1. Англия
2. Германия
3. Франция
4. Китай
5. США
6. Италия

Проблемы:

1. Более $\frac{1}{3}$ оборота обеспечивалось одной страной — Великобританией.
2. Неравномерное и не всегда эффективное юридическое оформление торговли (с откровенными пробелами), которое создавало препятствия для эффективной торговли.
3. Экспорт в большей части был сырьевым (особенно ярко это заметно по торговле с Англией и континентальной Европой), что никак не помогало отечественному производителю.
4. Непродуманная политика правительства в отношении импортного сырья наносит прямой ущерб и отечественному производителю.

II. К. XIX века

По стоимости экспортируемых товаров:

1. Хлеб (1 место в мире (половина мирового урожая ржи, второе место по урожаю пшеницы), а также 1 место по экспорту зерновых – экспортировано 647,8 млн пудов (10 610 тонн) зерновых)
2. Шерсть
3. Лен
4. Семена масличных культур, сало, пенька, лес

В структуре экспортируемых товаров с 1870-х годов начинает расти удельный вес сахара, производство которого резко увеличилось на юге России. Если в 1861 – 1865 гг. было вывезено 74 тыс. пудов, то в 1876 – 1880 гг. уже 1108 тыс. пудов сахара.

Стабильной и высокодоходной статьёй российского промышленного экспорта становится вывоз на мировой рынок нефти и нефтепродуктов из Бакинского нефтяного района. Добыча нефти здесь поднялась с 557 тыс. пудов в 1865 г. до 21,5 млн. в 1880 г. и до 489 млн. пудов в 1898 г.

До начала 90-х годов российская нефтяная промышленность была ориентирована на производство керосина, или, как его тогда называли, «осветительного масла». Русский керосин в конце XIX в. стал главным конкурентом американского, причем его вывоз в восточные страны (Индию, Китай, Японию, Иран и др.) превышал экспорт США.

Важным товаром отечественного экспорта являлась пушнина.

В целом, за период 1887-1913 гг. промышленное производство в России увеличилось в 4,6 раза, страна выходит на 4-5 места в мире по абсолютным размерам добычи железной руды, выплавке угля и стали. Доля в мировом промышленном производстве возрастает до 5,3 % в 1913 и по общему объёму промышленного производства выходит на 5-6 место в мире.

В структуре экспорта сельскохозяйственные товары составляли 75%, промышленные – 25%.

Страны-партнеры:

1. Германия - 25% экспорта
2. Англия - 20% экспорта
3. Голландия
4. Франция
5. Италия
6. Австрия

III. II. XXI века

В 2014 г. экспорт России составил 497,8 млрд долл.

Структура экспорта (2014 г.):

1. Топливо - 69,5%
2. Металлопродукция - 8,1%
3. Химические товары - 5,9%

Товарная структура ЭКСПОРТА		
(тысяч долларов США)		
		С Бел и Каз
		декабрь 2014 год
Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
	январь-декабрь	январь-декабрь
ВСЕГО:	433366234,5	63578228,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13831311,0	5074911,7
Минеральные продукты	321178055,6	28938209,0
Топливо-энергетические товары	317508200,7	27936394,3
Продукция химической промышленности, каучук	22068811,7	7050924,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	348282,8	65485,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9000380,2	2634059,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	291183,5	777429,7
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	11566728,6	276144,3
Металлы и изделия из них	34044995,0	6520408,6
Машины, оборудование и транспортные средства	15995216,0	10333606,1
Другие товары	5041270,3	1907049,8

Источник: ФТС России.

Страны- партнеры по экспорту (2013 г.):

1. Нидерланды — 70,126 млрд дол. США (13,32 %)
2. Италия — 39,315 млрд дол. США (7,47 %)
3. Германия — 37,028 млрд дол. США (7,03 %)
4. Китай — 35,631 млрд дол. США (6,77 %)
5. Турция — 25,500 млрд дол. США (4,84 %)
6. Украина — 23,796 млрд дол. США (4,52 %)
7. Беларусь — 20,028 млрд дол. США (3,80 %)
8. Япония — 19,649 млрд дол. США (3,73 %)
9. Польша — 19,582 млрд дол. США (3,72 %)
10. Казахстан — 17,460 млрд дол. США (3,32 %)

11. Великобритания — 16,449 млрд дол. США (3,12 %)
12. Корея Южная — 14,868 млрд дол. США (2,82 %)
13. Финляндия — 13,308 млрд дол. США (2,53 %)
14. США — 11,196 млрд дол. США (2,13 %)

На страны СНГ (без Грузии и стран Балтии) приходилось в 2013 году 13,96 %

Страны-партнеры по экспорту (2014 г.):

1. Нидерланды – 13,6%
2. Италия – 7,6%
3. Германия – 7,0%
4. Китай – 6,8%
5. Турция – 4,8%
6. Украина – 4,3%
7. Белоруссия – 3,8%
8. Польша – 3,6%
9. Япония – 3,5%
10. Казахстан – 3,3%

Страны-партнеры по товарообороту (2015г.):

1. ЕС - 45,9%
2. СНГ – 11,6% (ЕАЭС – 6,7%)
3. АТЭС – 28,3%

Основные внешнеторговые партнеры Царской России в 1913 г., млн. руб.*

№	Страна	Экспорт	Импорт	Оборот	Доля (%) в товарообороте
1	Германия	355,7	512,1	867,8	38,2
2	Великобритания	210,0	135,7	345,7	15,2
3	Нидерланды	139,1	16,8	155,9	6,9
4	Франция	79,1	44,7	132,8	5,9
5	Финляндия	43,3	40,0	83,3	3,7
6	Китай	22,6	59,3	81,9	3,6
7	Иран (Персия)	45,3	34,2	79,5	3,5
8	Австро-Венгрия	51,2	28,0	79,2	3,5
9	США	11,1	62,0	73,1	3,2
10	Италия	57,8	13,2	71,0	3,1
11	Бельгия	50,7	7,0	57,7	2,6
12	Турция	28,0	14,5	42,5	1,9
	Всего	1192	1078	2270	100

*В ценах 1913 г. 1 рубль того периода, по экспертным оценкам, соответствует примерно 900 российским рублям 2012 г.

Источник: *Внешняя торговля СССР. Статистический сборник. 1918-1966. М., 1967. С. 233.*

Основные внешнеторговые партнеры России среди стран дальнего зарубежья в 2014 г., млрд. долл.*

№	Страна	Экспорт	Импорт	Оборот	Доля (%) в товарообороте
1	Китай	37,5	50,9	88,4	11,3
2	Нидерланды	67,9	5,2	73,2	9,4
3	Германия	37,1	32,9	70,1	9,0
4	Италия	35,7	12,7	48,5	6,2
5	Турция	24,4	6,6	31,1	4,0
6	Япония	19,9	10,9	30,8	3,9
7	США	10,7	18,4	29,1	3,7
8	Южная Корея	18,3	9,0	27,3	3,5
9	Польша	15,9	7,1	23,0	2,9
10	Великобритания	11,5	7,8	19,3	2,5
11	Франция	7,6	10,7	18,3	2,3
12	Финляндия	11,4	4,6	15,9	2,0
	Всего	496,9	285,9	782,9	100

*Итоги 2014 г.

Источник: *ФТС России.*