

Анализ потенциала российско-мексиканского сотрудничества

Общие сведения



Мексиканские Соединённые Штаты — государство в Северной Америке, граничащее на севере с США, на юго-востоке — с Белизом и Гватемалой, на западе омывается водами Калифорнийского залива и Тихого океана, на востоке — водами Мексиканского залива и Карибского моря. Общая площадь Мексики составляет 1 972 550 км², в том числе около 6 тыс. км² островов в Тихом океане. Мексика административно делится на 31 штат и один федеральный округ, в совокупности, называющиеся федеративными образованиями. Официального языка не существует, однако почти 100% населения страны разговаривают на испанском.

Численность населения — 121,7 млн человек (данные на июль 2015, 11-е место в мире).

Столица страны – город Мехико. Крупнейшими городами являются: Мехико, Гвадалахара, Монтеррей, Пуэбла.

Общие сведения об экономике Мексики

Наряду с Бразилией и Аргентиной Мексика образует «большую тройку» латиноамериканских индустриальных лидеров. 34% экспорта из Латинской Америки приходится именно на Мексику.

Валютой Мексики является мексиканское песо.

1 мексиканское песо = 100 сентаво

1 доллар США = 16.58 мексиканских песо (07.10.15)

Мексика является членом нескольких торговых организаций: ВТО, ОПЕК, НАФТА, ОЭСР.

ВВП номинальный – \$1.2827 триллиона долл. США (2014 год)¹ – 15-ый показатель в мире

ВВП номинальный на душу населения – \$10 230 долл. США (2014 год)² – 69-ый показатель в мире

ВВП (ППС) – \$2.1252 триллиона долл. США (2014 год)³ - 12-ый показатель в мире

ВВП (ППС) на душу населения – \$16 949 долл. США (2014 год)⁴ – 67-ой показатель в мире

Рост ВВП в 2014 году - 2.4%⁵

Индекс лёгкости ведения бизнеса – 39 место (2015 год)⁶

Безработица - 4.7% (2014 год)⁷

Население за чертой бедности - 52.3% (2012 год)⁸

Экспорт

Мексиканский экспорт за 2014 год составил \$406.4 миллиарда долларов США.⁹

¹ <http://www.worldbank.org/>

² <http://www.worldbank.org/>

³ <http://www.worldbank.org/>

⁴ <http://www.worldbank.org/>

⁵ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

⁶ <http://www.worldbank.org/>

⁷ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

⁸ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

⁹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

Основными покупателями мексиканской продукции являются:

1. США (79.6% от всего экспорта)
2. Канада (2.6%)
3. Испания (1.7%)
4. Китай (1.6%)
5. Бразилия (1.3%)
6. Колумбия (1.2%)
7. Германия (0.9%)
8. Япония (0.7%)
9. Индия (0.7%)
10. Чили (0.6%)¹⁰

Основные статьи экспорта за 2014 год: автомобили (21.6% от всего экспорта), электроника (20.1%), станки, двигатели, насосы (15.2%), нефть (10.6%), медицинское и техническое оборудование (3.6%), мебель и осветительные приборы (2.4%), пластмассы (2.2%), драгоценные камни и драгоценные металлы (2.0%), изделия из стали и железа (1.5%), овощи (1.4%).^{11, 12}

Импорт

В 2014 году импорт товаров в Мексику составил \$407.1 миллиарда долларов США.¹³

Мексика импортирует на 2014 год товары в основном из:

1. США (48.8% от всего импорта)
2. Китай (16.6%)
3. Япония (4.4%)
4. Южная Корея (3.4%)
5. Германия (3.4%)
6. Канада (2.5%)
7. Малайзия (1.6%)
8. Италия (1.3%)
9. Испания (1.2%)
10. Бразилия (1.1%)¹⁴

¹⁰ Брошюра ProMexico

¹¹ <http://www.worldstopexports.com/mexicos-top-exports/2636>

¹² http://www.trademap.org/tradestat/Product_SelCountry_TS.aspx

¹³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

Мексика импортирует (2014 год): электронную аппаратуру (21.3% от всего импорта), станки, двигатели, насосы (16.4%), автомобили (8.9%), нефть (8.3%), пластмассы (5.6%), медицинское и техническое оборудование (3.3%), органические химикаты (2.6%), железо и сталь (2.4%), изделия из стали и железа (2.3%), резина (1.7%).^{15, 16}

Перспективы Российско-Мексиканского сотрудничества

В связи с сокращением товарооборота России со странами Европейского Союза и сложившейся внешнеполитической обстановкой, следует пристальное внимание уделить Мексике. В 2014 году российско-мексиканские торгово-экономические отношения развивались по нарастающей линии. В прошлом году товарооборот между двумя государствами увеличился на 5,9% по сравнению с 2013 годом и составил 1784,6 млн. долл. США.¹⁷ Экспорт в Россию мексиканских товаров составил 274,1 млн. долл., а мексиканский импорт товаров из России превысил 1510,5 млн. долл. США.¹⁸

В структуре российского экспорта в Мексику по итогам 2014 г. основная доля поставок приходилась на металлы и изделия из них (72,2%), а остальная часть распределялась следующим образом: удобрения – 11,5%, сельскохозяйственные и продовольственные товары – 9%, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные – 4%, а так же машины, оборудование и транспортные средства – 2,1%.^{19, 20}

Основными статьями импорта из Мексики были: автомобили и автозапчасти (26,4%), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (16,6%), электрические машины и оборудование (15,1%), инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (11,2%),

¹⁴ https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser#classification_by_country

¹⁵ <http://www.worldstopexports.com/mexicos-top-10-imports/4096>

¹⁶ http://www.trademap.org/tradestat/Product_SelCountry_TS.aspx

¹⁷ http://www.gazeta.ru/business/news/2015/02/26/n_6960977.shtml

¹⁸ <http://www.embrumex.org/ru/ekonomicheskie-otnosheniya>

¹⁹ <http://www.embrumex.org/ru/ekonomicheskie-otnosheniya>

²⁰ <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx>

алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (5,7%) игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности (3,7%).^{21, 22}

Российско-мексиканское взаимодействие в инвестиционной сфере незначительно. Сумма накопленных инвестиций российского происхождения поступивших в Мексику, не изменилась в 2014 году по сравнению с 2013 годом и составила 39 млн. долл., в то время как сумма накопленных инвестиций из Мексики в Россию уменьшилась и составила 69 млн. долл.

На мексиканском рынке в 2014 г. велась работа нескольких российских крупных компаний: ГК «Ростехнологии» продвигала продукцию военного назначения, ОАО «Силловые машины» завершило строительство ГЭС в штате Наярит, ОАО «Лукойл» открыло в столице Мексики свое представительство. В 2014 году к Мексике проявили интерес ряд российских компаний: ГК «Росатом», ОАО «Газпром», ОАО «Зарубежнефть», ООО «Сибур», ООО «Прогрестех», ОАО «ВО «Технопромэкспорт» и др.

Работа российских фирм на мексиканском рынке осложняется сильной конкуренцией со стороны компаний США, пользующихся преференциями в рамках Североамериканской зоны свободной торговли, высокими ввозными пошлинами на некоторые виды российской продукции, а также значительной ориентацией мексиканских деловых кругов на своих традиционных партнеров в странах Евросоюза, Японии, Центральной Америки.

С мексиканской стороны отмечалась активность в продвижении на российский рынок автозапчастей, национальной алкогольной и сельскохозяйственной продукции, а также заинтересованность в импорте из России металлургической продукции, минеральных удобрений, нефтехимии, летательных аппаратов, нефтегазового оборудования. Компания «НЕМАК» осуществляет в России строительство завода по производству алюминиевых блоков для автомобильных двигателей. Всемирно известный производитель кукурузных лепешек мексиканская компания «ГРУМА» имеет свое производство в Москве, а в четвертом квартале 2014 года заложила первый камень строительства второй фабрики кондитерских изделий в Подмосковье»

Вице-президент МТПП Сурен Варданян в интервью журналистам заявил, что мексиканские предприниматели особенно заинтересованы в сотрудничестве в сфере поставки продуктов (фрукты, овощи, чай, кофе, алкогольные напитки, сыр, рыба и кондитерские изделия) и в сфере поставок

²¹ <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3|643||484||TOTAL|||2|1|1|1|1|1|1|1>

²² <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2353/>

фармацевтической продукции. Они также намерены приобрести медицинское оборудование, диагностическое оборудование, лекарственные препараты и технологии из России. **Основная задача, по его мнению, состоит в привлечении зарубежных предприятий в столичные технополисы и создания максимальных льгот от города.**

Перспективные области сотрудничества:

Автомобилестроение и производство автозапчастей

Производство автомобилей и автозапчастей составляет 3% от всего ВВП Мексики и 32% от всего экспорта. Страна находится на втором месте в Латинской Америке по производству машин и на 7-ом месте по объёмам производства автомобилей в мире (7-ое по объёмам производства в мире лёгких автомобилей, 6-ое по объёмам производства в мире грузовых автомобилей) на 2015 год. 83% произведённых автомобилей направляется на экспорт.

По прогнозам в 2015 году Мексика произведёт 3.4 миллиона легковых автомобилей, а в 2020 году уже 4.9 миллиона. Грузовых автомобилей будет произведено в 2015 году 186 тысяч, а в 2020 году 300 тысяч.

Мексика один из лидеров производства автозапчастей для легковых и грузовых автомобилей. На данный момент, они, в основном, идут на экспорт в США. Мексиканские компании заинтересованы в продвижении данной продукции в России, а также данная область может являться перспективной для вложения инвестиций российскими предпринимателями.

Аэрокосмическая отрасль

Согласно исследованию KPMG Competitive Alternatives 2014 аэрокосмическая отрасль является одной из самых конкурентоспособных в мире и самой конкурентоспособной в Северной Америке исходя из стоимости производства. Большинство частей для самолётов Bombardier: Learjet 85, Challenger и Global производятся в Мексике.

Россия осуществляет поставку мексиканской компании «Interjet» двадцати самолетов «Сухой Суперджет 100», 16 из которых уже находятся в эксплуатации (больше только у Аэрофлота – 20).

Для России данная отрасль может быть интересна и как способ реализации SSJ – 100 на мексиканском рынке, так и может быть интересен опыт производства оборудования для самолётов.

Сельскохозяйственные и продовольственные товары

Мексика является лидером во многих позициях производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Страна занимает 5-ое место в мире по производству органического кофе, первое место в мире по экспорту помидоров, 13-ое место в мире по экспорту говядины, 12-ое по экспорту свинины. Мексика является мировым лидером по экспортёру гуавы, манго, папайи и авокадо. Также занимает второе место в мире по экспорту дынь, арбузов, спаржи и синего замороженного тунца. Третье место в мире по экспорту огурцов, лайма, лимонов, баклажанов и брокколи.

Также Мексика экспортирует эксклюзивные алкогольные напитки (мескаль, текила, сотол), которые могут производиться только в специфических регионах страны. Мексика занимала первое место в мире по экспорту пива в мире на 2013 год.

В связи со снижением товарооборота между ЕС и Россией, наращивание импорта в РФ из Мексики овощей и фруктов, которые не растут в России по причинам неподходящего климата, а также мяса - выглядит перспективным.

Нефтедобыча

Интерес таких компаний, как «Лукойл», «Газпром», «Зарубежнефть», свидетельствуют о том, что сотрудничество в данной области имеет огромный потенциал, как в реализации совместных проектов, так и в обмене опытом.

Удобрения

По словам Игоря Шаматрина, замглавы департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности минпромторга, Россия - наиболее конкурентоспособный экспортер удобрений. Она обеспечивает около 13,5% мирового экспорта удобрений по стоимости и примерно 15% по тоннажу. "Для российских производителей минеральных удобрений основными рынками сбыта остаются Бразилия (19,3%), Китай (12,3%), США (10,5%), Украина (5,6%) и Индия (3,3%)", - заметил чиновник.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), в январе - июне нынешнего года Россия увеличила экспорт калийных удобрений по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 49,9% - до 7,134 млн тонн. При этом стоимость поставок составила 1,916 млрд долл., что в 1,5 раза больше показателя за шесть месяцев 2014 года. Основная доля экспорта (99,4 %) пришлась на страны дальнего зарубежья - 7,096 млн тонн, или 1,905 млрд долл. В страны СНГ было вывезено 38,5 тыс. тонн продукции общей стоимостью 11,5 млн долл.²³

Россия является одним из мировых лидеров по производству удобрений, уже значительное количество экспортируется в Бразилию. Следует расширить рынок сбыта в Мексике, которая заинтересована в импорте удобрений из России.

Металлы

В январе-мае 2015 года, согласно ТСВТ ФТС, экспорт российских черных металлов в Мексику составил 0,9 млн т. Это на 28,6% выше уровня поставок аналогичного периода прошлого года. В основном, в Мексику экспортируется (97% экспорта от всех металлов) продукция из нелегированной стали. Единственным поставщиком этой продукции второй год подряд является Новолипецкий металлургический комбинат.²⁴

В связи с сильным ростом (28,6%) по сравнению с 2014 годом экспорта металлов из России, данное направление является перспективным для сотрудничества и привлечения к экспорту в Мексику не только Новолипецкий металлургический комбинат, но и другие предприятия.

Главными выставками, которые могут быть интересны российским компаниям, являются:

ProMexico Global

<http://promexico.gob.mx/promexicoglobal>

Основная цель – облегчить экспорт и интернационализацию мексиканских компаний, привлечь инвестиции. Пройдет 21-22 октября в городе Торреон. Основные отрасли на выставке: аэрокосмическая, металло-механическая, автомобилестроительная, также на выставке будут представлены медицинское оборудование.

²³ <http://www.rg.ru/2015/08/18/zavisimost.html>

²⁴ <http://www.metaltorg.ru/n/9A501F>

Организатор выставки: ProMexico

Участники: мексиканские производители

Стоимость участия: Посещение бесплатно

Alimentaria Mexico

<http://www.alimentaria-mexico.com/>

Будет проходить 16-18 марта в городе Гвадалахара. На выставке представлена сельскохозяйственная продукция страны.

Организаторы выставки: Fira Barcelona, Alimentaria Exhibitors, EJK.

В 2012 году выставку посетило 11 тысяч человек

Участники: мексиканские производители продовольствия.

Стоимость участия: пока нет данных

Congreso Mexicano del Petroleo

<http://www.congresomexicanodelpetroleo.com/>

Прошла 10-13 июня в городе Халиско. Выставка нацелена на обмен опытом между нефтедобывающими компаниями.

Организатор конгресса: Мексиканская ассоциация геофизиков

Участники: мексиканские и мировые нефтедобывающие компании, а также производители нефтедобывающего оборудования.

Стоимость участия (в мексиканских песо):

1. Обычное посещение: \$ 1,740.00
2. Посещение в один день и участие в различных социальных и культурных мероприятиях: \$ 6,000.00
3. Посещение с участием во всех мероприятиях \$ 16,500.00